

Verksamhetsplan för ViS

Förbundets ändamål

ViS uppgift är att synliggöra visan i alla dess former, stimulera människor att själva och i gemenskap med andra skapa och dela upplevelser av visor och singer-songwriting. ViS ska finnas med i det kulturpolitiska samtalet och representera genren gentemot myndigheter, företag, media och andra organisationer.

Målgrupp

ViS är en intresseorganisation för ideella visföreningar/klubbar och arrangörer av visverksamhet, samt för skapande och utövande visartister och singer-songwriters.

Strategisk inriktning

- att lyfta visan som konstform och kulturbärare, uppmuntra utveckling och vara delaktig i arbetet med att uppdatera ordet "visa" till att även vara en naturlig benämning för modern, nyskapande, textburen musik.
- att skapa en plattform, gärna i samarbete med andra organisationer, för möten och för att utvecklas kring visor och singer-songwriting.
- att öka kunskapen om riksförbundet och stärka medlemsidentiteten hos föreningsanslutna medlemmar samt skapa medlemsnytta.
- att delta i nordiska samarbeten som medverkar till utbyte mellan föreningar och ger utökad kontaktyta och fler spelplatser för medlemmar.
- att stimulera barn och unga till att använda visor som uttrycksform och skriva texter från hjärtat.
- att uppmuntra till att skriva visor på det svenska språket och samtidigt se genren i ett globalt perspektiv genom att interagera med visor på andra språk.
- att i allt arbete ha fokus på jämlikhet och inkludering.

Under verksamhetsperioden 1 jan till 31 dec 2023 gäller:

Övergripande organisatoriskt arbete

- på olika sätt arbeta för att öka anslagen så att förbundet kan ha en verksamhetsledare anställd på minst 50 procent
- fortsätta söka stöd till och driva olika utvecklingsprojekt.
- administrera det av medlemsföreningarna finansierade Svenska Vispriset och även söka samarbete med olika aktörer för att kunna fortsätta dela ut ett stipendium till unga visartister.
- fortsätta jämlikhetsarbetet genom fortsatt utbildning för styrelsen och medlemsföreningar.
- genom den digitala tekniken öka ViS geografiska medlemsspridning i landet.
- inspirera till att starta låtskrivarklubbar och visklubbar
- uppdatera och fortsätta utveckla hemsida och evenemangskalender samt utöka närvaron på sociala medier
- identifiera nya målgrupper och informera dem om Visan i Sverige. Vid årets slut bör ViS ha tre nya medlemsföreningar och 20 nya direktanslutna medlemmar.

Med medlemsföreningar och direktanslutna medlemmar i fokus

- fortsatt arbete gentemot medlemsföreningar och medlemmar med ambition att informera, utbilda, inspirera och bygga nätverk mellan medlemmar
- fortsätta med månatliga medlemsträffar för att fånga upp och möta behov samt ge möjlighet till erfarenhetsutbyte.
- sprida information om medlemsnytta såsom organisationsförsäkring, instrumentförsäkring och evenemangskalender.
- slutföra återstartskonsertier där unga oetablerade visartister i behov av spelplats och erfarenhet kan komma ut till visföreningar som efter pandemin kan behöva extra draghjälp för en bra start.
- vara behjälpliga i samband med ansökningar och uppmuntra till att söka projektstöd

Med visan i fokus

- representera visan i alla sammanhang och vara aktiv i de föreningar där ViS är medlem.
- utvidga ViS kontaktnät genom att delta i event, samtal och diskussioner och vara synlig på de arenor där det kulturpolitiska samtalet sker.
- kontakta högskolor och folkhögskolor med utbildningar inom visa /singer-songwriting för att informera om ViS.
- upprätthålla den goda kontakten med nordiska systerorganisationer för erfarenhetsutbyte, synergieffekter och skapa kanaler för nordiska projektsamarbeten.
- vara ansvariga utgivare för magasinet Visor, en tidskrift om visor och singer-songwriting – med nordisk utblick

Riksförbundet Visan i Sveriges styrelse

Niclas Abrahamsson

Ingegerd Wessel

Ann-Britt Sedig

Anders Gunnarsson

Gunnar Törngren

Leo Leonhardsen

Alexander Zuniga Diaz

Cajsa Färlin

Johan Jansson